

ООО «ЕВРОПЛАСТ»: КАЧЕСТВО – ЗАЛОГ УСПЕХА



А. Е. Чернов, директор компании «ЕвроПласт»

Строительная отрасль в экономически сложный период стремится найти резервы для эффективной деятельности. Основным требованием, предъявляемым к материалам для изготовления отечественной продукции, является качество. Среди российских поставщиков полимерной продукции высоким качеством изготавливаемых материалов выделяется известная компания «ЕвроПласт» (г. Владимир). Используя собственные технологические разработки, компания добивается высоких результатов и занимает лидирующие позиции в своем сегменте рынка.

Об особенностях работы ООО «ЕвроПласт» мы попросили рассказать генерального директора компании Андрея Евгеньевича Чернова.

Корр. Андрей Евгеньевич, ООО «ЕвроПласт» в этом году исполнилось пять лет, и за эти годы Ваше предприятие успешно развивалось, и сегодня пользуется заслуженным уважением у коллег и партне-

ров. Расскажите, пожалуйста, подробнее о деятельности Вашей компании.

- Компания «ЕвроПласт» была основана в 2010 году на базе существующего бизнеса по переработке пластика находящегося в сложном положении. Для эффективной работы предприятия была проведена полная его реструктуризация. С того времени компания достаточно успешно работает и зарекомендовала себя на рынке, как надежный переработчик полимеров и поставщик вторичного сырья для производителей изделий из полиэтиленов и полипропиленов.

На сегодняшний день мы являемся одной из крупнейших компаний в регионе по переработке полимеров. За время существования компании рост производства составил в среднем 20 процентов в год, и по мощностям, и по объему. Численность сотрудников около 30 человек, производительность предприятия - 250 тонн в месяц.

Корр. А каков основной профиль деятельности и кто Ваши поставщики?

- Профиль компании – переработка полимеров, их рециклинг, и выпуск вторичной гранулы технического сырья для производств, которые занимаются переработкой полимеров и выпуском изделий. Основной сегмент компании – это сырье для заводов, выпускающих полиэтиленовую трубу.

Корр. Вы особенно подчеркиваете, что у Вас продукция высокого качества, на предприятии выстроена грамотная система контроля. Видно, что этому вопросу Вы уделяете особое внимание, это так?

- Это связано с принципиальной позицией, я не работаю с полигонами и ТБО, я работаю с заводами, с производствами. К сырью на нашем предприятии изначально предъявлялись высокие требования, 99,9% того сырья, которое поступает к нам на завод - это производственный брак, чистая полиэтиленовая тара и изделия, подлежащие дроблению, производственные неликвиды. Качество входящего сырья достаточно высокое, что позволяет выпускать и более качественную продукцию. Все сырье, используемое на производстве, проходит необходимые предварительные стадии обработки.

Корр. А в чем залог успеха и основные преимущества компании «ЕвроПласт»?

- Залог успеха в том, чтобы делать свою работу хорошо и работать честно, тогда все получится. В нашем случае, это в определенной степени гибкое управление, хорошая техническая оснащенность, ориентированность на клиента, как на поставщиков, так и на покупателей, и высокое качество продукции.

Так сложилось, что качество 90% технического сырья, производимого на нашем рынке, оставляет желать лучшего. И это происходит по разным причинам, возможно, не очень качественное входящее сырье, не глубокое понимание производителями технологических процессов, человеческий фактор и т.д.

У нас же все эти параметры выстроены, есть контроль качества, как входящего, так исходящего сырья, есть четкое понимание технологии производства, которая годами испытана и опробована.

Мы делаем недорогую продукцию, но её стоимость обусловлена ценой на исходное сырье для нас, потому что брать брак производства, естественно, дороже, чем брать на отходы на полигонах.

Корр. В том, что «ЕвроПласт» сегодня находится на таком высоком производственном уровне, есть ли определенная заслуга коллектива?

- За годы работы коллектив сложился очень хороший. Наш коллектив - это наша гордость, у нас работают



представители разных профессий, и все они в своем деле являются хорошими специалистами. Благодаря их квалификации, мы составляем различные рецептуры композитов, удовлетворяющих любым запросам наших потребителей по всей стране, а также имеем собственные технологические разработки. При постоянной заботе о качестве производимой продукции, наши специалисты разрабатывают рецептуру, ведут подбор сырья, осуществляют контроль качества выпускаемой продукции. Коллектив «Европласт» - это слаженная команда, которая прекрасно понимает, что все мы находимся в одной лодке и грести надо в одну сторону.

Корр. А где Вы находите кадры для производства и насколько активно приглашаете выпускников профильных ВУЗов?

- Теоретическая подготовка в наших ВУЗах, конечно, дает какую-то базу, но практическое применение на производстве необходимо осуществлять на практике. Хочу заметить, что любой из наших специалистов в теме «рециклинг полиэтилена» выпускника ВУЗа «заткнет за пояс».

Два раза в год наши специалисты проходят тестирование, от этого зависит их заработная плата. Дается базовая информация, которую необходимо знать, определенные теоретические навыки. Люди тестируются и, тем самым, подтверждают свою квалификацию.

На базе нашего производства люди получают специальность, кроме этого, овладевают смежными, прикладными профессиями, такими как сварщик, токарь и т.д. Поэтому большой опыт, накопленный нашими специалистами в области сырья, технологических процессов производства, позволяет быстро и на высоком профессиональном уровне решать поставленные задачи.

Корр. В период санкций как работаете Вашей компании?

- Санкции – это не про нас. Мы больше зависим от рублевой зоны и от общего положения дел в полимерном сегменте и на рынке. На сегодняшний день, если рассматривать цепочку: производитель сырья - производитель изделия - конечный потребитель (в нашем случае - это стройка), то на сегодняшний день заказами мы обеспечены. Это связано еще и

с тем, что наша продукция позволяет заменять более дорогостоящие материалы, удешевляя тем самым производственный процесс других предприятий.

Корр. А какие проблемы Вас особенно волнуют?

- Есть проблемы с сырьем, на растущем рынке это проблемы типичные. Для их решения стараемся как можно больше общаться с поставщиками сырья.

Что касается реализации продукции, в конечном итоге многое основывается на качестве, а за качество я не переживаю. Цена у меня одна из дорогих в этом сегменте. Но это уже на выбор покупателя. Если транспортная составляющая не смущает, продукция может удовлетворить покупателя всеми своими характеристиками.

Корр. Андрей Евгеньевич, и немного о перспективах.

- Если рынок будет сохраняться в такой же динамике, какая есть на сегодняшний день, то, в принципе, перспективы неплохие. Тут есть два пути, либо максимально наращивать объемы на сложившейся базе, либо искать возможности инвестирования и строительства своего завода с большими площадями и более мощным оборудованием. Главное, что есть концепция данного проекта, если все сложится хорошо, то в ближайшем будущем подрастем значительно!